

LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE*

Paris, jeudi 14 janvier 2021

Informer les millenials sur l'élevage de porcs en Europe Let's talk about pork !

Depuis son démarrage en juillet 2020, la campagne "Let's talk about pork" a touché en France 74 millions de millenials en TV et en digital. Au-delà des réponses du site et des réseaux sociaux de la campagne, la journaliste culinaire Raphaële Marchal a donné la parole directement aux éleveurs dans 4 belles vidéos. L'année 2021 démarre dès maintenant avec un spot en TV diffusé sur 4 semaines à partir du 11 janvier.

Les interprofessions de France, d'Espagne et du Portugal, ont lancé en 2020 avec le soutien de l'Union Européenne, un programme d'information sur l'élevage de porcs en Europe. Cette campagne de 3 ans intitulée « Let's talk about Pork from Europe » interpelle via des messages « Fake or Real ». Elle permet de faire la part des choses face aux rumeurs et autres « Fake news ».

Durant cette première année du programme à destination des millenials, la campagne media a permis de toucher en France 74 millions de contacts et de générer 15 millions de vidéos vues. Un tiers des contacts sont en TV sur W9, C8, Cstar et les deux tiers en digital par une campagne vidéo, une campagne sur les réseaux sociaux Snapchat, Instagram et Facebook et un partenariat avec Deezer.

Pour démêler le vrai du faux et s'informer sur l'élevage de porcs, rien de tel que le site letstalkaboutepork.com et les comptes sociaux de la campagne IG : [@letstalkaboutepork_fr](https://www.instagram.com/letstalkaboutepork_fr) et FB : [@letstalkabouteporkfr](https://www.facebook.com/letstalkabouteporkfr). La journaliste culinaire Raphaële Marchal a également donné la parole à deux éleveurs de Bretagne et d'Occitanie qui ont éclairé les thèmes du climat, de l'alimentation animale, de la biosécurité et de la diversité des produits.

- Climat : <https://youtu.be/4-szgmJTllk>
- Alimentation animale : <https://youtu.be/kqoX1pA6Jz8>
- Biosécurité : <https://youtu.be/cjB6qONsrjQ>
- Diversité des produits : https://youtu.be/n_1afOPFYU

L'année 2021 promet de nouveau de belles actions afin d'informer sur l'élevage de porcs en France et en Europe. Elle démarre **dès le 11 janvier en France par une campagne TV de 4 semaines qui a pour objectif de toucher 12 millions de personnes.** Son message : « *Il paraît que les élevages de porcs en France sont des fermes familiales et modernes. C'est vrai ! Nous ne cessons de faire évoluer nos pratiques parce que la qualité des produits que vous mettez dans vos assiettes est notre priorité.* »

- Spot à visionner ici : <https://youtu.be/SiHN7DLtxYM>

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

*PARLONS DU PORC EN EUROPE



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN
LES CAMPAGNES DE PROMOTION
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.



LET'S TALK ABOUT PORK FROM EUROPE*



Climat

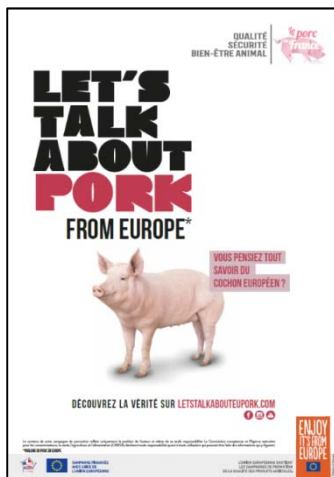


Biosécurité



Diversité des produits

A propos du Porc Français et Inaporc



Le Porc Français garantit l'origine française des viandes de porcs et des charcuteries.

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective.

L'interprofession défend les intérêts de la filière porcine française et met en œuvre des actions collectives d'intérêt général.

Connectez-vous sur le site de la campagne : letstalkaboutepork.com

Contact presse : INAPORC – 01 44 93 60 00

Le contenu de cette campagne de promotion reflète uniquement la position de l'auteur et relève de sa seule responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour les consommateurs, la santé, l'agriculture et l'alimentation (CHAFEA) déclinent toute responsabilité quant à toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y figurent.

*PARLONS DU PORC EN EUROPE



CAMPAGNE FINANÇÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE

L'UNION EUROPÉENNE SOUTIEN
LES CAMPAGNES DE PROMOTION
DE LA QUALITÉ DES PRODUITS AGRICOLES.

