



Centre de Documentation
des Métiers du Porc

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 octobre 2023

Les éleveurs de porcs sur Twitch !

Le CDMP (Centre de Documentation des Métiers du Porc) a proposé à deux éleveurs de porcs de parler de leur métier en live sur Twitch. Cette opération inédite a permis à Sophie et Hugo de partager leur passion pour leur métier et de répondre aux questions des communautés. Un plan de médiatisation a permis de démultiplier leur prise de parole sur YouTube, TikTok et Instagram auprès de plus de 2 millions de contacts.

Le CDMP poursuit ses opérations de valorisation du métier d'éleveur de porcs notamment auprès des jeunes. Il a pour cela investi pour la première fois la plateforme Twitch qui se distingue par son audience spécifique chez les moins de 30 ans et une forte interaction avec les communautés des streamers.

@Gastronogeeek, auteur culinaire et candidat de Top Chef, a ainsi accueilli Sophie au cours d'un **live cuisine**. Ils ont pu échanger avec Sophie et ses invités autour du métier d'éleveur et de l'importance de soutenir l'agriculture française. Le live culinaire les a ensuite conduits à fabriquer leurs propres saucisses, défi relevé !



@Lebouseuh, youtubeur de l'univers des jeux vidéo, a reçu Hugo pour qu'ils construisent ensemble **un élevage de porcs dans le jeu vidéo Minecraft**. L'occasion pour Hugo de répondre durant les 2 heures du live aux nombreuses questions sur l'élevage, l'alimentation des animaux, la traçabilité des produits...

Ces deux lives ont fait l'objet de replay sur les chaînes de nos deux streamers et **d'un plan de médiatisation sur YouTube, TikTok et Instagram**. Au total, le plan a permis de générer **2,3 millions d'impressions et 2 millions de vues**.

Quelques morceaux choisis :

"...Ce que tu vois sur la table, là, c'est le résultat d'un travail bien fait, de qualité, réalisé par des éleveurs de porcs français qui aiment ce qu'ils font... des bons produits, ce sont des produits qui associent plaisir de bien manger et sécurité alimentaire"

"Je veille à assurer une bonne alimentation à mes animaux, première condition d'une bonne santé et donc d'une bonne qualité de produit pour le consommateur..."

"Les éleveurs s'engagent dans les économies d'énergie à travers des sites moins énergivores... par exemple, beaucoup d'éleveurs installent des panneaux photovoltaïques, utilisent des leds et s'appuient sur des systèmes de récupération de chaleur... à partir d'une production d'énergie renouvelable... pour réduire l'empreinte carbone, tout est bon avec le cochon !"

Les éléments de cette opération sur Twitch et les best-of sont à retrouver sur la page dédiée sur leporc.com : <https://www.leporc.com/le-porc-en-france/le-metier-d-eleveur-de-porcs-mis-en-lumiere-sur-twitch>

Un grand merci à Sophie et Hugo pour s'être lancés dans l'aventure de Twitch avec nous et à @Gastronogee et @Lebouseuh de les avoir accueillis avec curiosité et bienveillance !

A propos :

Le Centre de Documentation des Métiers du Porc (CDMP) est une association qui réunit les représentants des éleveurs de porcs (FNP), des Organisations de Producteurs (La Coopération Agricole) et des Associations Régionales Porcines. Sa mission est de promouvoir le métier d'éleveur de porcs auprès du grand public.

Arnault, Sandra & l'équipe Adocom
Service de Presse INAPORC
vous remercient de votre attention.
Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

 **ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM