

Paris, le 23 octobre 2023

### CAMPAGNE DIGITALE LE PORC FRANÇAIS DU 23 OCTOBRE AU 26 NOVEMBRE 2023

Avec la nouvelle campagne de communication digitale, on est toujours dispo avec le Porc Français pour se régaler en solo, en duo, entre ados ou à l'apéro ! Du 23 octobre au 26 novembre, Le Porc Français sera présent sur les grands carrefours d'audience et sur 750g avec un partenariat exceptionnel autour de 3 recettes innovantes d'un chef reproduites par deux humoristes enthousiastes !



#### Une puissante campagne de valorisation

A partir du 23 octobre, la campagne Le Porc Français « **Typiquement vous, typiquement bon** » se déploie de nouveau en digital avec des vidéos et des bannières sur des **sites grands carrefours d'audience** comme Femme Actuelle, Marie Claire, Cosmopolitan, Femina, Vinted, 750g ou CuisineAZ par exemple.

La campagne s'appuie également sur **un partenariat avec 750g**, un des acteurs majeurs de la cuisine. Le chef Xavier Pincemin a concocté trois recettes innovantes et les humoristes Tania Dutel et Chicandier les reprennent à leur sauce avec brio et dans la bonne humeur. Les 3 vidéos seront à découvrir sur les réseaux Instagram, Facebook, Tiktok et Youtube de 750g ! Au programme le 23 octobre, le « tacos choucroute », le 2 novembre le « burger rillettes » et le 9 novembre « la rouelle qui pleure ».

**Objectif : 18 millions de contacts et 5 millions de vidéos vues.**

La vidéo de la campagne est à découvrir sur ce lien :  
[https://youtu.be/TWlvTHp\\_72w?si=Xmsw0zR\\_3ZmlyKv0](https://youtu.be/TWlvTHp_72w?si=Xmsw0zR_3ZmlyKv0)



#### À propos d'INAPORC :

INAPORC est l'interprofession nationale porcine. Elle rassemble tous les métiers de la filière porcine française : fabricants d'aliments pour les porcs, éleveurs, coopératives, abatteurs-découpeurs, industriels de la charcuterie-salaison, grande distribution, artisans bouchers et charcutiers-traiteurs, restauration collective. La filière porcine représente 130 000 emplois sur le territoire français dont 25 000 en élevage.

**Arnault, Sandra & l'équipe Adocom**  
**Service de Presse INAPORC**  
**vous remercie de votre attention.**

**Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)**

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM